

AUSDRUCK VON GEFÜHLEN

Die Druckerei Berger in Horn trotz der Krise und bringt mit einem neuen Auftritt ihre ganz persönliche Stärke zum Ausdruck.

Die permanente Weiterentwicklung auf allen Ebenen ist dem österreichischen Familienunternehmen Berger seit Generationen ein Anliegen und lässt sich auch in diesem Jahr deutlich erkennen. Gerade in Zeiten, die von wirtschaftlichen Krisen geprägt sind, beweist Berger seine Stärke als Top-5-Druckerei in Österreich und setzt mit einem neuen Auftritt einen weiteren Schritt, um die Marke gegenüber dem Wettbewerb noch stärker zu positionieren.

Mit mehr als 300 Periodika ist Berger einer der größten Druckhersteller von Zeitschriften in Österreich. Ein 250 Kopf starkes Mitarbeiterteam ist immer um eine modernste hausinterne Datenverarbeitung, Druckproduktion und Endfertigung bemüht: Ob hochwertige Magazine, Kataloge, Prospekte, Bildbände oder Bücher für Kunst und Wissenschaft im Farbdruck oder „Printing on Demand“ im Digitaldruck.

Gemäß dem traditionellen Claim „Der persönliche Drucker“ machen vor allem die individuelle Kundenbetreuung und 120 % Einsatz Berger seit Jahrzehnten (aus)druckstark. Wer mit Berger zusammenarbeitet ist nicht nur Kunde, Mitarbeiter oder Lieferant, sondern geschätzter Partner des Unternehmens.

Kooperation führt zum gemeinsamen Erfolg. Es geht darum, ein gutes Gefühl bei jeder Handlung zu haben. Nach langer Zusammenarbeit und intensiver Partnerschaft weiß man schließlich unverzichtbare Faktoren wie Zuverlässigkeit und Handschlagqualität zu schätzen. Vom Offert bis hin zum Versand ist Berger ein Partner, auf den man sich gelassen verlassen kann.

Dieses persönliche Denken und Handeln des Familienunternehmens ist auch das Herzstück des Marken Relaunchs von Berger. Eine emotionale Kampagne bringt das einzigartige Engagement von Berger im wahrsten Sinne des Wortes „zum Ausdruck“ und zaubert Kunden ein Lächeln ins Gesicht. Ganz nach dem Motto: Wer lacht steht auf der Seite des Erfolgs. Davon ist man bei Berger überzeugt.

Die neu formulierte Firmenphilosophie bringt seit Herbst 2009 bestehende und neue Kunden zum Strahlen. Startschuss dafür war ein persönliches Direct Mail, auf das bereits erfreulichste Rückmeldungen verzeichnet werden konnten. In nächster Folge wird die Website der Druckerei Berger noch vor Weihnachten in neuem Glanz erstrahlen, bis die Kampagne mit weiteren Direct Mails im neuen Jahr ihre Fortsetzung finden wird. Man kann sich auch 2010 auf ein strahlendes Lächeln freuen.

Bildtexte (Bilder zur freien Verwendung):

- KR Peter Berger, Ferdinand Berger jun. und Peter Berger jun. (von links) trotzen der Krise und präsentieren stolz ihre neue Werbelinie.

- Wer lacht, steht auf der Seite des Erfolgs. Davon ist man bei Berger überzeugt.